



SIARAN PERS

Dapat disiarkan segera

## **NIVEA for Men Cooling Volcanic Mud: Inovasi Untuk Memberikan Solusi Semua Permasalahan Kulit Wajah Pria**

**Jakarta, 27 Juni 2012** – NIVEA for Men, World's No. 1 Men's Skin Care<sup>1</sup> kembali meluncurkan inovasi terbarunya, pembersih wajah **NIVEA for Men Cooling Volcanic Mud Foam**. Dengan konsep Satu Langkah Mudah Untuk Menjawab Semua Permasalahan Kulit Pria, produk ini dikembangkan khusus untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan kulit pria Indonesia.

Menurut Usage & Attitude yang dilakukan oleh TNS untuk PT Beiersdorf Indonesia, 61% pria di Indonesia memiliki jenis kulit berminyak, dan dan menginginkan solusi untuk mengatasi hal tersebut. 33% dari mereka menganggapnya sebagai akar dari permasalahan kulit lainnya, seperti jerawat, komedo, kulit yang kasar, dan tampak kusam. Hal ini kemudian menjadi permasalahan yang mengganggu, saat segala aspek di kehidupan pria saat ini menuntut mereka untuk tampil semaksimal mungkin.

Seperti yang dikatakan oleh Jonas Rivanno, seorang aktor muda yang sedang naik daun, "Penampilan itu salah satu kunci untuk sukses di segala bidang. Di pertemanan, di pekerjaan, atau di hubungan personal sekalipun, kalau penampilannya enak dilihat, pasti jadi percaya diri & nyaman melakukan apapun. Tapi namanya cowok, memang kurang suka kalau harus perawatan yang panjang dan rumit. Tidak seperti wanita yang bisa menggunakan 5 produk dalam 1 waktu, kami inginnya sih ada satu produk yang bisa menjadi solusi semua masalah kulit."

"Inilah yang menjadi latar belakang Beiersdorf mengembangkan **NIVEA for Men Cooling Volcanic Mud**, pembersih wajah pria yang optimal dengan berbagai manfaat di dalamnya," ungkap **Sudarshan Singh, Marketing Director PT Beiersdorf Indonesia** dalam pidato pembukaannya di konferensi pers & peluncuran **NIVEA for Men Cooling Volcanic Mud**.

Dengan berbagai kandungan bahan aktif yang bermanfaat bagi kulit pria:

- Carnitine yang mengurangi produksi sebum dan menjaga kulit agar tak tampak mengilap sepanjang hari
- Salicylic Acid yang mampu mengurangi bakteri penyebab jerawat hingga 99% dan mengangkat komedo
- Charcoal yang mampu mengangkat kotoran hingga ke pori-pori kulit
- Licorice, bahan natural yang telah terkenal sebagai pencerah kulit yang efektif
- Whitinat Vita Complex, bahan aktif eksklusif yang dimiliki Beiersdorf, yang mampu mencerahkan kulit hingga 10x lebih baik<sup>2</sup>.

"Walaupun saat ini pasar produk perawatan wajah pria berkembang dengan sangat pesat, kebanyakan produk masih menawarkan satu macam manfaat untuk setiap varian. Dengan **Cooling Volcanic Mud**, mereka bisa mendapatkan berbagai manfaat yang mereka inginkan," tambah **Sakshi Jha, Group Brand Manager NIVEA for Men**.

<sup>1</sup> Sumber: EuroMonitor International Limited; NIVEA by global brand name in the category Men's Skin Care, in retail value terms 2011

<sup>2</sup> In vitro test Whitinat vs Vitamin C



NIVEA for Men Cooling Volcanic Mud dipasarkan di Indonesia pada awal Juli 2012 dengan bandrol harga Rp19.800,- untuk satu ukuran 100ml.

#### **Tentang Beiersdorf AG**

*Beiersdorf adalah perusahaan kosmetik yang berbasis di Hamburg, Jerman, yang menjadi pionir di bidang perawatan kulit dengan menciptakan krim pertama di tahun 1911: NIVEA Crème. Rangkaian produk perawatan bagi pria yang mereka kembangkan, **NIVEA for Men**, diluncurkan pertama kali pada tahun 1986, dan telah menjadi merk terkemuka dalam perkembangan berbagai produk yang membantu pria mengoptimalkan kesehatan kulit mereka. Hingga tahun 2011 yang lalu, selama 3 tahun berturut-turut **NIVEA for Men** telah menjadi *World's No. 1 Men's Skin Care*<sup>3</sup>.*

*Beiersdorf telah memiliki pengalaman lebih dari 130 tahun di bidang perawatan kulit dan dikenal karena produk-produknya yang inovatif dan berkualitas tinggi. Kepercayaan masyarakat atas produk-produk Beiersdorf terbukti dengan pencapaian penjualan global sebesar €5,633,000,000 pada tahun 2011 yang lalu.*

*Keberadaan Beiersdorf di Indonesia dimulai pada tahun 1979. Pada tahun 1981 pabrik yang berlokasi di Malang mulai beroperasi dan sejak itu melayani kebutuhan konsumen di Indonesia dengan berbagai produk perawatan kulit yang terpercaya seperti NIVEA Body Lotion, NIVEA Crème, NIVEA Soft, NIVEA Sun, NIVEA Visage, NIVEA Lips, NIVEA For Men dan Hansaplast.*

#### **Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:**

<p><b>Sakshi Jha</b> Group Brand Manager NIVEA PT Beiersdorf Indonesia Tel: 021-78846266 Email: <a href="mailto:sakshi.jha@beiersdorf.com">sakshi.jha@beiersdorf.com</a></p>
--

---

<sup>3</sup> Sumber: EuroMonitor International Limited; NIVEA by global brand name in the category Men's Skin Care, in retail value terms 2011