

Press Release

Dapat disiarkan segera

Telkomsel Mobile Advertising Membina Hubungan Lebih Jauh dengan
Beragam Komunitas di 2012
Kali ini menggelar Private Concert bersama Komunitas FeMale Circle

Jakarta, 6 Februari 2012 – Lebih dari 100 juta pelanggan Telkomsel di seluruh Indonesia menjadi sasaran khalayak potensial bagi pelaku bisnis, karena pesan promosi bisa disampaikan langsung ke *handphone* pengguna Telkomsel melalui layanan Telkomsel Mobile Advertising (TMA). *Mobile advertising* ini akan melengkapi media promosi yang telah dikenal selama ini seperti televisi, radio, media cetak, media *online*, media luar ruang, *direct mail*, dan lain-lain.

“Media promosi melalui *mobile advertising* ini melengkapi media-media yang sudah ada, karena masing-masing media memiliki keunggulannya masing-masing,” ungkap P. Astrid Y. Saleh, *Manager Telkomsel Mobile Advertising Account Management*.

Semakin detil karakteristik profil pelanggan Telkomsel akan menjadi nilai tambah tersendiri bagi keefektifan penyampaian pesan promosi. Maka, di tahun 2012 ini TMA akan banyak menggandeng komunitas-komunitas di Indonesia karena keterkaitan pelanggan Telkomsel dengan komunitas-komunitas itu akan memperkaya profil data pelanggan Telkomsel.

Seperti hari ini di Equinox, Plaza Senayan lantai 4, TMA bersama komunitas FeMale Circle menggelar *private concert* bertajuk *Happy Monday Club* dengan menghadirkan Kahitna dan Yovie & Nuno. Acara ini merupakan ajakan kepada perempuan dan ibu muda untuk santai sejenak menghilangkan kepenatan rutinitas di kota besar, agar tidak terjebak pada kehidupan yang monoton.

“Menonton *private concert* seperti ini bukan cuma persoalan gaya hidup, tetapi juga cara menyiasati agar kita tidak terjebak pada rutinitas sehari-hari khas kota besar. Setelah menonton hiburan ini diharapkan kita bisa menjadi semangat lagi menghadapi aktifitas rutin,” papar Astrid lagi.

Bagi TMA sendiri kesempatan ini digunakan untuk memberikan perlakuan khusus bagi pelanggan Telkomsel sebagai bagian dari *customer loyalty program*. Pelanggan Telkomsel yang tertarik datang ke acara *Happy Monday Club* diarahkan untuk melakukan registrasi secara online. Dengan prinsip *first come first serve*, pelanggan Telkomsel yang telah terdaftar sesuai dengan kapasitas yang tersedia dipersilakan datang untuk menyaksikan aksi panggung Kahitna dan Yovie & Nuno.

Hampir semua produk TMA digunakan untuk suksesnya acara ini. Informasi acara disebarkan melalui BizRing, ad@hand, Local Based Advertising (LBA), Love Indonesia, MMS way dan 3d Mads.

---000---

Tentang Telkomsel Mobile Advertising:

Seiring era baru transformasi bisnis selular di Indonesia, pada 24 Februari 2010 Telkomsel meluncurkan *Mobile Advertising*, yakni layanan pengiriman pesan komersial dalam bentuk iklan kepada pelanggan Telkomsel melalui SMS, MMS, NSP, outbond call, cell broadcast, dan sebagainya. Layanan *Mobile Advertising* menawarkan berbagai macam konten informasi dan penawaran yang disesuaikan dengan profil pelanggan Telkomsel. Untuk menyampaikan beragam konten tersebut, Telkomsel bekerjasama dengan 20 *media seller* yang membantu memberikan solusi periklanan kepada perusahaan, *merchant*, atau *brand management* yang ingin beriklan.

Telkomsel menyediakan ragam layanan *Mobile Advertising* yang hadir dalam bentuk teks, gambar, suara, maupun video sebagai berikut: Bulk Services, MS 2.0, Ad@Hand, BizRing Ads, Mobile Newspaper, Location Based Advertising (LBA), MMS Mobile Advertising (MMS Mobile Ads), Wap static banner, 3DMAd, MMS Way, dan U-Interactive.

Untuk mendukung kesuksesan layanan *Mobile Advertising*, sepanjang tahun 2009 Telkomsel telah melakukan lebih dari 500 eksekusi iklan yang melibatkan lebih dari 100 merek ternama dari berbagai kategori produk, seperti: perbankan, makanan dan minuman, *consumer goods*, otomotif, dan lain-lain. Dengan memanfaatkan potensi pasar yang masih terbuka luas, kedepannya Telkomsel bertekad untuk menjadi *prominent player* di industri *Mobile Advertising*.

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Sara Iriani
Officer Mobile Advertising Business Development
HP: 0811877608
Email: sara_iriani@telkomsel.co.id

Dadang Nugraha
R&R Communications
Tel: 021-7263109
Email: dadang@rikadanrekan.com