

Press Release

Dapat disiarkan segera

Telkomsel Mobile Advertising Membina Hubungan dengan Beragam Komunitas di 2012 *Salah satunya melalui DigiMom workshop*

Jakarta, 28 Januari 2012 – Lebih dari 100 juta pelanggan Telkomsel di seluruh Indonesia menjadi sasaran khalayak potensial bagi pelaku bisnis, karena pesan promosi bisa disampaikan langsung ke *handphone* pengguna Telkomsel melalui layanan Telkomsel Mobile Advertising (TMA). *Mobile advertising* ini akan melengkapi media promosi yang telah dikenal selama ini seperti televisi, radio, media cetak, media *online*, media luar ruang, *direct mail*, dan lain-lain.

“Media promosi melalui *mobile advertising* ini melengkapi media-media yang sudah ada, karena masing-masing media memiliki keunggulannya masing-masing,” ungkap P. Astrid Y. Saleh, *Manager Telkomsel Mobile Advertising Account Management*.

Semakin detil karakteristik profil pelanggan Telkomsel akan menjadi nilai tambah tersendiri bagi keefektifan penyampaian pesan promosi. Maka, di tahun 2012 ini TMA akan banyak menggandeng komunitas-komunitas di Indonesia karena keterkaitan pelanggan Telkomsel dengan komunitas-komunitas itu akan memperkaya profil data pelanggan Telkomsel.

Seperti hari ini di Patio Café, Central Park Mall, TMA menggelar kegiatan *workshop* bersama komunitas *Digital Mom (DigiMom)*, sebuah komunitas kaum perempuan yang tidak ingin ketinggalan perkembangan teknologi digital. Lanjut Astrid lagi, “Bila perlu kaum perempuan bukan hanya melek teknologi tetapi bisa memanfaatkannya buat kepentingan bisnis, karir atau sekedar untuk memperluas jaringan sosialnya.”

Workshop kali ini bertajuk “Mom & Android. Easier, Happier, Affordable.” Menampilkan Lucky Sebastian seorang pakar Android dan Cici Panda sebagai selebritas yang selalu tak mau ketinggalan dengan dunia teknologi digital. Topik mengenai Android dipilih sejalan dengan semakin luasnya produk-produk *mobile gadget* menggunakan *operating system* ini.

Dalam kegiatan ini TMA membantu proses persiapannya dengan memanfaatkan layanan Local Based Advertising (LBA), yaitu pengiriman undangan menghadiri *workshop* berbasis teks (SMS) dan *image* (MMS) kepada pengguna Telkomsel yang sedang berada pada radius hingga 5 km dari Central Park Mall. Layanan LBA ini bisa dimanfaatkan oleh para pelaku bisnis yang ingin menjangkau pelanggan di lokasi-lokasi tertentu secara selektif.

Selain itu, undangan acara ini juga dikirim kepada pelanggan Telkomsel yang telah mengunduh aplikasi *ad@hand* sebelumnya, sehingga para pelanggan dapat memperoleh informasi dalam bentuk visual yang menarik. Uniknya, pelanggan Telkomsel yang telah mengunduh aplikasi *ad@hand* tidak dikenakan biaya pulsa alias gratis. Dan temukan promosi, diskon dan penawaran dari *brand-brand* di aplikasi *ad@hand*.

---000---

Tentang Telkomsel Mobile Advertising:

Seiring era baru transformasi bisnis selular di Indonesia, pada 24 Februari 2010 Telkomsel meluncurkan *Mobile Advertising*, yakni layanan pengiriman pesan komersial dalam bentuk iklan kepada pelanggan Telkomsel melalui SMS, MMS, NSP, outbond call, cell broadcast, dan sebagainya. Layanan *Mobile Advertising* menawarkan berbagai macam konten informasi dan penawaran yang disesuaikan dengan profil pelanggan Telkomsel. Untuk menyampaikan beragam konten tersebut, Telkomsel bekerjasama dengan 20 *media seller* yang membantu memberikan solusi periklanan kepada perusahaan, *merchant*, atau *brand management* yang ingin beriklan.

Telkomsel menyediakan ragam layanan *Mobile Advertising* yang hadir dalam bentuk teks, gambar, suara, maupun video sebagai berikut: Bulk Services, MS 2.0, Ad@Hand, BizRing Ads, Mobile Newspaper, Location Based Advertising (LBA), MMS Mobile Advertising (MMS Mobile Ads), Wap static banner, 3DMAd, MMS Way, dan U-Interactive.

Untuk mendukung kesuksesan layanan *Mobile Advertising*, sepanjang tahun 2009 Telkomsel telah melakukan lebih dari 500 eksekusi iklan yang melibatkan lebih dari 100 merek ternama dari berbagai kategori produk, seperti: perbankan, makanan dan minuman, *consumer goods*, otomotif, dan lain-lain. Dengan memanfaatkan potensi pasar yang masih terbuka luas, ke depannya Telkomsel bertekad untuk menjadi *prominent player* di industri *Mobile Advertising*.

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Sara Iriani
Officer Mobile Advertising Business Development
HP: 0811877608
Email: sara_iriiani@telkomsel.co.id

Dadang Nugraha
R&R Communications
Tel: 021-7263109
Email: dadang@rikadanrekan.com