



SIARAN PERS

“ Prambors Makin Hits !”

Musik Makin Hits & Program baru ‘Selamat BeGi !’ yang melakukan Kopi Darat pertama kali dengan Pendengarnya pada Hari Ini

Jakarta, 28 Desember 2011 – Pagi hari ini, pukul 07.30 s/d 08.30 WIB dengan mengambil tempat di Studio Prambors Adityawarman 71, program unggulan siaran pagi ‘Selamat BeGi !, yang digawangi oleh Indra Bekti dan Nycta Gina, melakukan temu muka pertama kali dengan kawula muda Prambors. Didalamnya diisi dengan Senam BeGi ! yang dipandu oleh Indra dan Gina. Penasaran seperti apa? Kawula muda dapat melihatnya di You Tube dengan kata sandi ‘Senam BeGi !’. Selain itu, kegiatan yang berbarengan dengan hari ulang tahun Indra Bekti ini akan diisi dengan jumpa fans, ngobrol bareng dengan Indra & Gina dan sarapan bareng. Di luar itu semua, kawula muda juga berkesempatan untuk berkeliling melihat-lihat studio Prambors.

Acara ini sebagai bukti bahwa pendengar adalah segalanya bagi Prambors. Semuanya untuk memuaskan pendengar kawula muda dengan suguhan program dan lagu-lagu terbaik. Konsep ‘nge-hits’ dipilih sebagai *spirit* yang melandasi proses transformasi ini. ‘Hits Terbaik Dunia’ dipilih sebagai *tagline*. Format siaran yang dipilih Prambors adalah *Contemporary Hits Radio (CHR)/Rhythmic Pop* dengan porsi terbesar pada musik, sebanyak 70%, dan sisanya sebanyak 15% untuk entertainment (info/berita) serta 15% untuk komersial.

“Saat ini Prambors menjadikan anak muda, pria dan wanita, berusia 15-29 tahun dengan target inti usia 20-24 tahun dan memiliki Sosial Ekonomi Status (SES) ABC+, sebagai *target audience* utama. Melalui positioning ini, Prambors mengidentifikasikan dirinya dengan karakter anak muda yang kreatif, *fun* (seru), aktif, optimis, berpendidikan, akrab dengan teknologi, berpikiran positif, *up to date*, dinamis dan berpengetahuan global. Prambors ingin membawa perubahan positif kepada kawula pendengarnya dengan mengajak mereka untuk tidak berhenti berkarya serta tidak kenal lelah dalam mengejar impiannya”, ujar **Junas Miradiarsyah** selaku **Integrated Promotion Manager** untuk **Prambors Group**.

Salah satu program yang digadang menjadi unggulan adalah Selamat BeGi ! yang akan diputar **setiap hari, Senin hingga Jumat, dari pukul 6 hingga 10 pagi**. Dua entertainer kawakan tanah air, **Indra Bekti** dan **Nycta Gina** dipilih untuk menggawangi program yang akan diputar di **8**

kota yaitu **Jakarta, Semarang, Jogja, Makassar, Solo, Bandung, Medan dan Surabaya**. “Di program ini, gue tertantang sekali. Gue seperti dipaksa untuk maksimalin kreatifitas dan pengetahuan bermusik gue. Bukan apa-apa, soalnya setiap hari harus aja ada ide-ide segar kreatif supaya ngebuat program ini jadi fun, seru tapi tetep berbobot tentunya. Tapi gue optimis, kalo program Selamat BeGi ! bakalan disukain ama pendengar kawula muda Prambors. Pengalaman serta wawasan bermusik gue ama Gina ditambah dengan kreatifitas tim Prambors, bakalan buat Selamat BeGi ! jadi gak bosenin. Sebaliknya, justru bakalan buat pendengar betah berlama-lama dengerin kita”, ungkap **Indra Bekti**.

Label program unggulan yang disematkan pada Selamat BeGi ! membuat tim Prambors tidak main-main dalam mempersiapkan semuanya, seperti yang dijelaskan kembali oleh **Junas**, “Di Selamat BeGi !, materi siaran secara kreatif akan dikemas dengan lebih *fun* sesuai dengan karakter kedua penyiar yang ngocol dan *smart*. Tim internal juga bekerja keras untuk menciptakan ide-ide segar baru yang gak buat bosen *listener* baik itu tema siaran, lagu-lagu yang diputer atau juga *games*. Fokus sentral semuanya ada pada Indra dan Gina. Kami sadar kalo mereka berdua udah punya jam terbang panjang di dunia *entertainment* Indonesia. Kapasitas sebagai penghibur dan wawasan bermusik keduanya gak perlu diraguin lagi. Jadi, konsentrasi kita ada pada bagaimana mengemas program yang bisa membuat kemampuan keduanya termaksimalkan”.

Lain halnya dengan musik, Prambors Radio kini semakin memutarakan lagu-lagu pilihan terbaik, baik nasional maupun internasional. Lagu ‘hits’ internasional tetap mendominasi, yaitu sebanyak 70% dari keseluruhan lagu yang diputar. Sisanya, sebanyak 30%, secara khusus akan dialokasikan untuk memutarakan lagu-lagu nasional yang menjadi paling hits dikalangan anak muda.

Selaras dengan konsep ‘**Hits**’ yang diusungnya, Prambors berusaha memuaskan pendengar dan memberikan pilihan kanal media yang luas dalam mengakses beragam program serta lagu di Prambors. Untuk itu, konsep ‘kanal media terintegrasi’ digulirkan oleh Prambors. Konsep ini bertujuan untuk mengoptimalkan fungsi dari semua kanal media yang tersedia, seperti *website*; *smart phone application*, *you tube*, *kaskus*.

“Melalui konsep ‘Kanal Media Terintegrasi’, Prambors mengoptimalkan beragam kanal media yang sedang menjadi ‘hits’ saat ini sebagai medium interaksi dengan para kawula muda pendengar. Apakah itu berupa program, kuis ataupun lagu-lagu. Sebagai contoh, *listeners* yang tidak sempat mendengarkan siaran Prambors dapat mengaksesnya melalui *podcats* yang tersedia di *website*. Atau juga dapat mengunduh program aplikasi Prambors di *smart phone*. Dengan demikian, program siaran Prambors dapat diunduh kapan dan dimana saja serta dalam

situasi apapun. Bagi para pendengar yang penasaran dengan apa yang dilakukan oleh Indra dan Gina selama siaran, dapat juga melihat setiap aksi mereka melalui fasilitas video di *website* sehingga dengan fasilitas audio didukung visual, pendengar dapat lebih merasa 'dekat' dengan Indra dan Gina. Ada juga Prambors melakukan kerjasama dengan Kaskus guna menjaring penyiur dari kalangan pendengar sendiri.

"Prambors menjadikan pendengar sebagai spirit dan sumber untuk terus menciptakan ide-ide segar kreatif yang dituangkan melalui suguhan program yang menghibur dan lagu hits ternama baik nasional maupun mancanegara", ungkap **Junas** menutup uraiannya.

---000---

Tentang Prambors Radio "Tempat Anak Muda Mangkal"

Semangat untuk terus kreatif dan gesit, merupakan tekad Prambors sejak masih on-air di gelombang AM. Itu pula yang membuat Prambors selalu jadi yang terdepan. Lewat wadyabala yang kreatif, lahir program-program acara yang masih diingat sampai hari ini. Di tahun 70-an Prambors punya Warung Kopi dan Lomba Cipta Lagu Remaja. Pada tahun 80-an ada Sersan Prambors, Catatan Si Boy, yang kemudian dibuat film, 12 Pas, ProKamu dan Anunya Kamu. Di tahun 90-an, Prambors kembali membuat terobosan berupa acara off air seperti Tenda Mangkal dan Prambors Nite, yang waktu itu langsung jadi andalan utama. Sedangkan di tahun 2000-an, Prambors makin gencar melakukan pendekatan lewat acara-acara seru seperti Prambors Bom (bikin orang mikirin ngabuburit), Prambors Have Fun Go Prom, Prambors Nu Buzz, Riot, Urban Fest, Your Daily Playlist dan Prambors Top 40. Tembang-tembang yang diputar adalah lagu yang dikenal dan terbaru. Hasilnya dalam 4 dasawarsa terakhir ini, Prambors tetap jadi bahan referensi dan trend setter buat kehidupan kawula muda, dan membuatnya semakin kuat sebagai icon dalam komunitas kawula muda Jakarta.

Sampai sekarang, Prambors sudah hadir di 8 kota di Indonesia, yaitu di 102.2 FM Prambors Jakarta, 98.4 FM Prambors Bandung, 102 FM Prambors Semarang, 99.2 FM Prambors Solo, 95.8 FM Prambors Yogyakarta, 89.3 FM Prambors Surabaya, 97.5 FM Prambors Medan, dan 105.1 FM Prambors Makassar.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

102.2 FM Prambors Radio
Intan Pertiwi Nasution
Integrated Promotion Supervisor
Telp : 021 720 2238
Fax : 021 720 2058
0815 8126084
intan.nasution@gmail.com



JAKARTA 102.2FM
BANDUNG 98.4FM
MAKASSAR 105.1FM
MEDAN 97.5FM
SEMARANG 102FM
SOLO 99.2FM
SURABAYA 89.3FM
YOGYAKARTA 95.8FM

