

Dapat disiarkan segera

Pernikahan Putih *Citra*, Pernikahan Cantik Perempuan Indonesia

Lamongan, 11 November 2011 – Citra, sabun batang dari PT Unilever Indonesia Tbk., mempersembahkan **Pernikahan Putih Citra** yang khusus diberikan Citra kepada perempuan Indonesia yang memiliki kulit putih cantik mempesona. Hari ini, pemenang kedua dari periode pertama, Vivin Wulandari (23 tahun) asal Lamongan, merayakan Pernikahan Putih Citra-nya dengan Doni Kuswanto (23 tahun).

PPC ini merupakan persembahan Citra sebagai *brand* yang memahami esensi kecantikan bagi perempuan Indonesia, terutama di hari istimewanya. Melalui Pernikahan Putih Citra ini, Citra ingin mewujudkan pernikahan yang berkesan untuk para calon mempelai dan tamu undangan, dan tentunya kehadiran **Acha Septriasa, *brand ambassador* sabun batang Citra**, membuat suasana pernikahan terekam sebagai momen spesial yang tidak terlupakan.

Rian Surachman, *Brand Manager Citra Skin Cleaning PT Unilever Indonesia Tbk.*, yang juga hadir di Pernikahan Putih Citra tersebut mengatakan, “Menikah adalah sebuah momen istimewa yang didambakan setiap perempuan. Di hari paling indah ini, calon pengantin perempuan tentu ingin tampil paling cantik dan bersinar mempesona. Pernikahan Putih Citra ini adalah wujud apresiasi kami kepada perempuan Indonesia yang menghargai kecantikan dirinya dan merayakannya di hari pernikahan mereka”.

Untuk menyambut hari yang telah dinantikan ini, calon pengantin perempuan mempersiapkan dirinya agar tampil beda, *manglingi* dari biasanya. Untuk itu perawatan kulit menjadi rutinitas yang sangat penting untuk mencapai kecantikan yang didambakan pada hari pernikahan.

Acha Septriasa yang berkesempatan hadir pada acara pernikahan pasangan Vivin dan Doni mengatakan, “Adalah naluri setiap perempuan untuk tampil cantik, apalagi di hari pernikahannya. Karena itu, sangatlah penting merawat kecantikan kulit yang dimulai dengan ritual membersihkan kulit pada saat mandi. Tidak hanya membersihkan, mandi juga mampu mengembalikan kesegaran tubuh dan membuat kulit yang kusam tampak cerah dan mengembalikan aura kecantikan.”



Sebagai perusahaan yang mempunyai tanggung jawab yang tinggi terhadap masyarakat, secara berkelanjutan Unilever menjalankan program tanggung jawab perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR) tidak hanya pada program korporasi, tetapi juga pada brand-brandnya. Beberapa Program sosial masyarakat yang dilakukan Unilever adalah: Kampanye Cuci Tangan dengan Sabun (Lifebuoy), Program Edukasi Kesehatan Gigi dan Mulut (Pepsodent), Program Pelestarian Makanan Tradisional (Bango), Program memerangi kelaparan dan membantu anak Indonesia yang kekurangan gizi (Blue Band) dan masih banyak lagi. Dalam bidang korporasi, di bawah payung Yayasan Unilever Indonesia, Unilever menjalankan tanggung jawab perusahaannya dalam bidang: program pemberdayaan masyarakat/UKM (Program Pemberdayaan Petani Kedelai Hitam), program edukasi kesehatan masyarakat (Pola Hidup Bersih dan Sehat / PHBS), Program Lingkungan (Green and Clean), dan lain-lain.

Posisi Unilever Indonesia yang kuat sebagai pemimpin pasar telah diakui melalui berbagai penghargaan nasional dan internasional yang diterima oleh perusahaan. Pada tahun 2010, Unilever Indonesia menerima 95 penghargaan baik dari dalam dan luar negeri dari berbagai media massa papan atas maupun instansi pemerintah, dan lembaga lainnya antara lain: Overall Best Managed Company in Indonesia - Large Cap, dari Asiamoney, Asia's Best Companies 2010 Award, dari Finance Asia, Stevie Award 2010 as a Distinguished Honoree for Rural Women's Empowerment (Program Pengembangan Petani Kedelai Hitam), dari the American Business Awards, ASIAN MAKE (Most Admired Knowledge Enterprise) Award, dari Teleos, Indonesia's Most Admired Company (IMAC) Award for Best in the Toiletries category, dari Frontier Consulting Group dan Business Week Indonesia, Indonesian MAKE (Most Admired Knowledge Enterprise) Award 2010 sebagai Juara Tahun 2010 Indonesia Make Study, dari Dunamis Consulting, Indonesia Best Brand Awards 2010, dari Majalah SWA, MARS, Metro TV, dan SWANETWORK, Indonesia Customer Satisfaction Award (ICSA) 2010, dari majalah SWA Sembada, Frontiers-Marketing Research Consulting, dan SWANETWORK-Corporate event Management, The Most Impactful Brand Activation Award 2010, dari Majalah Komunikasi Pemasaran MIX, Indonesia's Most Trusted Company Award, dari majalah SWA Indonesia, Indonesia Consumer Packaging Award 2010, dari majalah komunikasi pemasaran MIX & Indonesia Brand Summit, Metro TV MDGs Award untuk Perlawanan terhadap HIV/AIDS dan penyakit menular lainnya, dari Metro TV Indonesia's Most Favorite Women's Brand 2010 Award, dari majalah Marketers, Manggala Karya Bakti Husada Arutala Award, dari Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Asia's Best Employer Brand Award, dari Employer Branding Institute, CMO Asia dan masih banyak lagi.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

<p>PT Unilever Indonesia, Tbk Aurello Yustinus Kaunang Media Relations Manager Tel : (62-21) 526 2112 Fax: (62-21) 526 2046 E-mail: media-relations.Indonesia@unilever.com</p>	<p>R&R Communications Rika M. Novriadi Consultant Tel: (62-21) 7263109-11 Fax: (62-21) 7279 3926 Email: rika.novriadi@rikadanrekan.com</p>
---	---

